**Exposee**

**Thema**

Digital Leadership – Neue Anforderungen an Führungskräfte in Zeiten von Corona

**Forschungsfrage**

Welche Kompetenzen benötigen Führungskräfte, um digital Leadership erfolgreich anwenden zu können?

**Problemstellung**

Durch die COVID-19 Pandemie sehen sich immer mehr Arbeitnehmer dazu gezwungen, ihre Arbeit von zu Hause aus zu verrichten, um die Ansteckungs- und Verbreitungsgefahr des Virus so gut es geht zu begrenzen. Dadurch sind auf die Schnelle Digitalisierung, Transformation und Homeoffice gefragt – mit Auswirkungen auf den Führungsstil. An digital Leadership führt derzeit kein Weg mehr vorbei. Doch welche Kompetenzen benötigen Führungskräfte, damit die Führung auf Distanz gelingt?

**Zielsetzung**

Ziel der Arbeit ist es, veröffentlichte Kompetenzmodelle sowie -beschreibungen einer digitalen Führungskraft zusammenzufassen, um daraus ein einheitliches Kompetenzprofil abzuleiten.

**Methodisches Vorgehen**

Mittels geeigneter Literatur sollen verschiedene Führungsansätze grundlegend erläutert und aus theoretischer Sicht erfasst werden. Anschließend werden die Themen „Führung in der Krise“ und „digital Leadership“ näher beleuchtet, um anhand von Studien als auch Kompetenzbeschreibungen und -modellen, die für einen digital Leader notwendigen Kompetenzen darzustellen. Auf Basis dieser wird schließlich ein integriertes Kompetenzprofil erstellt.

**Gliederung**

1. Abstract
2. Abbildungsverzeichnis
3. Abkürzungsverzeichnis
4. Einleitung
   1. Forschungsfrage
   2. Problemstellung
   3. Ziel der Arbeit
   4. Methodische Vorgehensweise
5. Theoretische Grundlagen
   1. Auswirkungen der Covid-19 Pandemie auf die Arbeitsorganisation
   2. Überblick grundlegender Führungstheorien
      1. Verhaltenswissenschaftliche Ansätze
      2. Situationstheoretische Ansätze
      3. Beziehungsorientierte Ansätze
      4. New Leadership Approach
      5. Implizierte Führungstheorien
      6. Aktuelle Leadership Ansätze
   3. Führung und Kompetenzen
6. Führung in der Krise
   1. Mitarbeiterführung
   2. Unternehmensführung
   3. Anforderungen an Führungskräfte in der Krise
7. Digital Leadership
   1. Herausforderungen
   2. Neue Erwartungen an Führungskräfte
   3. Erfolgsfaktoren
8. Benötigte Kompetenzen als Digital Leader
   1. Analyse der Kompetenzenmodelle & -beschreibungen
   2. Kompetenzmodellierungsprozess
   3. Ableitung eines Kompetenzprofils
   4. Entwicklung der Führungskräfte in der digital Economy
9. Schlussbetrachtung
   1. Kritische Würdigung
   2. Fazit & Ausblick
10. Anhang
11. Literaturverzeichnis
12. Eigenständigkeitserklärung

**Literaturverzeichnis**

Sauer, F./Ellebracht, H. (2014): Führen in schwierigen Zeiten, 1. Aufl., Wiesbaden, Springer Fachmedien.

Erpenbeck, J./von Rosenstil, L./Grote, S./Sauter, W. Hrsg. (2017): Handbuch Kompetenzmessung. 3. Aufl., Stuttgart, Schäffer-Poeschel.

Carrel, L. (2010): Leadership in Krisen. Ein Leitfaden für die Praxis, 2. Aufl. Zürich, Neue Züricher Zeitung.

Heyse, V./Erpenbeck, J./Ortmann, S./Coester, S. Hrsg. (2018): Kompetenzmanagement in der Praxis. Mittelstand 4.0 – eine digitale Herausforderung. Führung und Kompetenzentwicklung im Spannungsfeld des digitalen Wandels. Band 11, Göttingen.

IFDIZ (2019): Metastudie – Führungskompetenzen im digitalen Zeitalter

Capgemini Consulting (o.D.): Digital Leadership – Führungskräfteentwicklung im digitalen Zeitalter

Hofmann, J./Wienken, V. (o.D.): digital Leadership – Führung in der digitalen Transformation

Prof. Dr. Van Dick, R./Dr. Gross, M./Holz, F./Helfritz, K./ Stickling, E. o.D.): Digital leadership – Die Zukunft der Führung in Unternehmen

Creusen, U. (2017): Digital Leadership: Führung in Zeiten des digitalen Wandels, 1. Aufl., Wiesbaden, Springer Fachmedien.

Petry, T. Hrsg. (2016): Digital leadership: erfolgreiches Führen in Zeiten der Digital Economy, 1. Aufl., Freiburg im Breisgau, Haufe-Lexware.

Kollmann, T. (2020): Digital Leadership: Grundlagen der Unternehmensführung in der Digitalen Wirtschaft, 1 Aufl., Wiesbaden, Springer Fachmedien.

Wagner, D. (2018): Digital leadership: Kompetenzen – Führungsverhalten – Umsetzungsempfehlung, 1. Aufl., Wiesbaden, Springer Fachmedien.